



Centrika

GOBIERNO · RIESGO · CUMPLIMIENTO
Gobernando desde el centro.

INFORME GENERAL

Informe_Auditoria_WCAG_2_2_AA_Diagnostico_Centrika

Diagnóstico, resultados y plan de actuación

Cliente	Centrika	Código	INF-GEN-001
Proyecto	Auditoria Accesibilidad Centrika	Versión	v0.1
Fecha	28/08/2026	Estado	FINAL
Autoría	RUBÉN CORDERO GARZÓN	Clasificación	PÚBLICO

Control del documento.

Título	Informe_Auditoria_WCAG_2_2_AA_Diagnostico_Centrika
Código del documento	INF-GEN-001
Propietario	Marketing
Versión vigente	v0.1
Fecha de entrada en vigor	28/08/2026
Estado	APROBADO
Clasificación	PÚBLICO

Índice

1. RESUMEN EJECUTIVO	4
2. ALCANCE.....	4
3. METODOLOGIA.....	4
4. RESULTADOS	5
5. HALLAZGOS Y ACCIONES.....	5
6. VALIDACIÓN MANUAL.....	5
7. CONCLUSIONES.....	5

1. Resumen ejecutivo

Se ha realizado una evaluación técnica de accesibilidad sobre la landing del diagnóstico Céntrika con el objetivo de verificar el nivel de conformidad respecto a las pautas WCAG 2.2 Nivel AA.

La evaluación combina herramientas automáticas y pruebas manuales, incluyendo WAVE, Lighthouse, Chrome DevTools y validaciones de interacción con teclado.

Resultado global:

La versión evaluada presenta un nivel de accesibilidad compatible con el objetivo WCAG 2.2 AA tras la corrección de los problemas de contraste identificados.

2. ALCANCE

Incluye:

- Landing diagnóstico.centrika.es.
- Cabecera y navegación.
- Hero y llamadas a la acción.
- Bloques informativos.
- Tarjetas de evaluación.
- FAQ.
- Footer.
- Responsive móvil y escritorio.
- Formularios y elementos interactivos.

Fuera de alcance:

- Componentes no desplegados en esta versión, como asistentes conversacionales futuros.

3. METODOLOGÍA

Herramientas utilizadas:

- WAVE Web Accessibility Evaluation Tool.
- Lighthouse Accessibility Audit.
- Chrome DevTools.
- Pruebas manuales de navegación con teclado.

Pruebas realizadas:

- Contraste de color.
- Estructura semántica HTML.
- Encabezados H1/H2/H3.
- Navegación mediante teclado.
- Foco visible.
- Formularios.
- Componentes FAQ.
- Responsive 320 px y 360 px.
- Zoom 200%.

4. RESULTADOS

Resultados automáticos:

WAVE:

- Errores críticos: 0.
- Errores de contraste: corregidos hasta 0.

Lighthouse:

- Accesibilidad escritorio: 100/100.
- Accesibilidad móvil: 100/100.

5. HALLAZGOS Y ACCIONES

H-01 Contraste de textos secundarios.

Prioridad: Media.

Impacto: Algunos textos secundarios no alcanzaban el mínimo WCAG AA.

Acción: Ajuste de colores manteniendo identidad visual corporativa.

H-02 Contraste de navegación secundaria.

Prioridad: Alta.

Impacto: Elementos funcionales con ratio insuficiente.

Acción: Aplicación de verde petróleo accesible.

H-03 Elemento gráfico decorativo con texto alternativo repetido.

Prioridad: Baja.

Impacto: Posible redundancia para lectores de pantalla.

Acción recomendada: tratar como elemento decorativo mediante alt vacío.

6. VALIDACIONES MANUALES

- Navegación completa mediante teclado: conforme.
- Foco visible: conforme.
- Botón principal de diagnóstico: conforme.
- FAQ accesible mediante teclado: conforme.
- Menú móvil accesible: conforme.
- Zoom 200%: conforme.
- Responsive móvil: conforme.

7. CONCLUSIÓN

La landing diagnóstico.centrika.es ha sido revisada conforme a WCAG 2.2 con objetivo de nivel AA.

Tras las correcciones aplicadas, no se identifican incumplimientos críticos en las pruebas realizadas.

Se recomienda mantener revisiones periódicas tras cualquier modificación relevante del sitio.